

Re-Match

Ny fabrik kan starte genbrugseventyr for kunstgræsbaner

En ny fabrik er ved at blive skabt i industrikvarteret Hi-Park mellem Ikast og Herning. I 2015 skal den 10.000 kvadratmeter store fabrikshal være arbejdsplads for i første omgang 15 medarbejdere, mens der i 2017 ventes at være 50 ansatte. Navnet på virksomheden er Re-Match. Virksomheden kan skabe en hel ny industri for genbrug af kunstgræsbaner. Ambitionen er, at virksomheden over de kommende år skaber lokale fabrikker i flere europæiske lande, herunder Tyskland og Storbritannien. Hovedkvarteret bliver i Herning-Ikast.

Prisen for den nye fabrik er 27 millioner kroner, og bag den står en kreds af private investorer bakket op af Vækstfonden samt af Grøn Omstillingsfond, der har støttet initiativet med 2,37 millioner kroner. Idémanden og medstifter af Re-Match er Dennis Andersen, som har en fortid i Mærsk samt ikke mindst som Vice President i Genan, verdens største virksomhed inden for genbrug af dæk, hvor Dennis Andersen var chef for USA. Med Re-Match søger Dennis Andersen at skabe verdens førende virksomhed inden for genbrug af kunstgræsbaner. Det sker i samarbejde med medstifteren Nikolaj Magne Larsen, der har en fortid som investmentbanker i London.

Nystartede Re-Match har udviklet en patenteret metode til genanvendelse af kunstgræsbaner. Det kan løse et betydeligt affaldsproblem. På verdensplan passeres i 2015 de første 40.000 anlagte baner af kunstgræs, og tallet vokser hurtigt. Banerne holder imidlertid typisk blot 8-10 år og skal herefter bortskaffes. Alene i Europa, Mellemøsten og Afrika skal der i 2015 bortskaffes kunstgræs svarende til mere end 3000 fodboldbaner, viser tal fra European Synthetic Turf Organisation. Bare én kunstgræsbane vejer 250 ton. Deponering er en bekostelig omgang, og afbrænding af de mange tons grøntpigmenteret plastgræs, backing og gummi giver andre miljøproblemer. Derfor har ejerne af kunstgræsbanerne – fodboldklubber, kommuner og andre – et betydeligt problem, når de skal af med banerne.

Men det har Re-Match skabt en løsning på. Ved at kombinere kendte processer fra genbrugsvirksomheder og undervejs udvikle et særligt afgørende procespatent, kan den nystartede danske virksomhed tilbyde en løsning, hvor de slidte kunstgræsbaner genbruges 100 procent. Dermed bliver det også muligt at komme af med banerne på en kontrolleret måde, så der er styr på miljøet.

Re-Match tager penge for at nedbryde banerne, men færre end det ville koste at deponere banerne. Samtidig kan Re-Match sælge det udvundne gummigranulat, sand, backing etc. til forskellige produktioner, herunder nye kunstgræsbaner. Da Re-Match både får penge for at modtage råvaren og sælge de udvundne materialer, ventes et betydeligt overskud.

Sagen kort

Nystartede Re-Match har udviklet en metode til genanvendelse af kunstgræsbaner. Det løser et betydeligt affaldsproblem, idet der alene i 2015 skal deponeres knap 30 millioner kvadratmeter kunstgræsbaner alene i Europa, Mellemøsten og Afrika. Re-Match er ved at bygge sin første fabrik mellem Ikast og Herning. Virksomheden venter at skabe 50 arbejdspladser i 2017. Grøn Omstillingsfonds støtte på 2,37 millioner kroner blev afgørende for, at virksomheden fra start blev lagt i Danmark.

Efter en indkøringsfase forventer Re-Match at skabe et overskud før skat på 13,7 millioner kroner i 2017.

Ifølge stifteren Dennis Andersen var planen oprindeligt at etablere Re-Match i udlandet. Tyskland og Storbritannien er langt større markeder. ”Støtten for Grøn Omstillingsfond betød, at vi valgte at starte i Danmark og lægge hovedkvarteret her”, siger Dennis Andersen.

<i>Øget omsætning</i>	Forventet 2015: 10,6 millioner kroner. Forventet 2017: 40,1 millioner kroner.
<i>Øget indtjening</i>	Forventet 2017: 13,7 millioner kroner.
<i>Beskæftigelse</i>	Beskæftigelse primo 2015 7 personer, stigende til 15 henover året. Forventet beskæftigelse 2017: 50.
<i>Ressourceforbrug</i>	2017 mål baseret på recirkulering af 145 baner ud af de 3000 som skrottes årligt i Europa, Mellemøsten og Afrika. 145 baner svarer til årlig genanvendelse af 36.250 ton pvc, gummi, sand etc. Sand kan genbruges 3-4 gange, og herefter bruges i bl.a. veje. Gummigranulat kan genbruges 3-4 gange, med en levetid som dermed øges fra ca. 9 år til ca. 40 år.
<i>Fordele for kunderne</i>	Bortskaffer baner ca. 10 procent billigere end nuværende udgift til deponi. Kunder får miljørigtig og kontrollerbar løsning. Særligt i lande med høje deponiafgifter eksisterer i dag gråt marked for brugte kunstgræsbaner, og det er uklart, hvor de i praksis ender.