

Really

Jeans-reolen varsler ny genbrugsindustri

En usædvanlig alliance mellem idealistiske storby-iværksættere på Vesterbrogade og en af dansk tekstilindustriens sværvægttere, Kvadrat fra Ebeltoft, kan skabe ny grøn vækstbranche, hvor brugte tekstiler omdannes til designermøbler. Det første produkt fra maj 2015 kommer fra møbelvirksomheden Montana, som har skabt designerreoler af brugte jeans og sengelinned. Men ambitionerne i opstartsvirksomheden REALLY går langt videre. 'Hvis vi ikke omsætter for mindst 75 millioner kroner om fem år, så bliver jeg meget, meget skuffet', siger virksomhedens direktør og medstifter, Wickie Meier Engström.

Hun stiftede REALLY i 2013 sammen med Klaus Samsøe, der tidligere bl.a. har været med til at etablere tøjmærket Samsøe & Samsøe. Ideen bag deres nye virksomhed er at skabe en ny måde at genbruge tekstiler. Alene danskerne køber hvert år ca. 71.500 tons nye tekstiler, og levetiden er sjældent over et par år. Godt halvdelen af tekstilerne sælges igen via genbrugsbutikker eller omdannes til genbrugsstof. Men genbrugte tekstilfibre bliver korte, og derfor krøller stoffet. Selvom de brugte tekstiler indsamles, ender halvdelen som klude, vejfyld eller brændsel.

Hidtil har der manglet en god måde at genbruge tekstilerne, men den har Klaus Samsøe, den teknisk orienterede af de to iværksættere, udviklet. Igennem en patenteret proces omdannes tekstilfibre til et fast materiale, kaldet 'Materiale +'. Dermed kan tøjfibre bruges som råvare i så forskellige brancher som designermøbler, lydisolering, køkkener, bilproduktion etc.

Iværksættervirksomheden holder til i en nedlagt slagterbutik på Vesterbrogade i hovedstaden. Trods de beskedne rammer er ambitionerne store. Iværksætternes første projekt er udviklingen af en reol i samarbejde med velkendte virksomheder som Montana Møbler, Bestseller Jack & Jones og De Forenede Dampvaskerier. Tøjet samler Jack & Jones ind gennem deres butiksnat, mens De Forenede Dampvaskerier leverer brugt linned, duge og tilsvarende tekstiler.

REALLYs satsning på designermøbler er med fuldt overlæg. Her er høj værditilvækst, lang levetid og prestige. Værditilvæksten skaber mulighed for at få økonomi i indsamling af tøj. Levetiden på en bogreol er tyve år, mod et par år for jeans og et halvt år for industrilinned. Materialerne i de brugte bogreoler kan genbruges yderligere tre gange. Dermed er tøjmaterialiets samlede brugstid øget fra et par år til over 80 år. Samtidig kommer 'Materiale +' ind i en højprestigeproduktion og har derfra mulighed for at blive efterspurgt i billigere produkter i takt med, at produktionen bliver mere effektiv.

Sagen kort

REALLY udvikler materialer af genbrugstekstil. Første produkt fra 2015, en Montana-reol, er baseret på brugte jeans fra Jack & Jones samt brugt sengelinned fra De Forenede Dampvaskerier. Med genbrug af tøjfibre i møbler øges fibrenes levetid fra et par år til over 80 år.

Tekstilvirksomheden Kvadrat i Ebeltoft med 400 ansatte købte i 2014 halvdelen af iværksættervirksomheden fra hovedstaden. Ambitionen er en omsætning på 100 millioner kroner i 2020. I 2013 støttede Grøn Omstillingsfond opstartsvirksomheden med 1.911.536 kroner.

Som udviklingspartner har Montana serveretten på markedet, men derfra er ballet åbnet. REALLYs metoder rækker til mere end reoler og mere end bomuldsfibrene i 'Materiale+'. Der arbejdes med genbrugsstof formpresset til lydisolering. Der arbejdes med plader af genbrugsuld. Der arbejdes med andre højværdibrancher end designermøbler.

REALLY har fra start haft en ambition – og en forretningsplan – hvor de skulle have fat i klodens førende designdrevne virksomheder. Det kræver et mere robust set up end et Berliner-street showroom i en nedlagt slagterbutik på Vesterbrogade. Efteråret 2014 solgtes halvdelen af virksomheden derfor til tekstilvirksomheden Kvadrat med 400 ansatte og hovedsæde i Ebeltoft.

Kvadrat har leverandørposition og adgang til de førende møbelvirksomheder, bilfabrikker etc. Så det er en anden motor, der er kommet ind, og Kvadrats direktør, Anders Byriel, er nu bestyrelsesformand i REALLY. Kvadrat bringer de organisatoriske muskler ind, som skal bringes i spil, nu hvor REALLY er på vej fra udviklingsfase til en bredere markedsindtrængning og produktion.

<i>Øget omsætning</i>	Første produktlancering i 2015. Forventet omsætning i 2020 på 75 - 100 millioner kroner.
<i>Beskæftigelse</i>	6 ansatte i 2016. Tallet tredobles de næste år, mens resten ligger hos underleverandører.
<i>Eksport</i>	I udviklingsfasen fokuseres på danske internationale virksomheder, men hovedmarkedet ligger fremadrettet i udlandet.
<i>Ressourceforbrug</i>	Tøjfibres levetid øges fra to til over 80 år. Alene i Danmark købes hvert år 71.500 tons tekstiler.
<i>Fordele for kunderne</i>	Genbrug i luksusdesign.