

Gødningssymbiose giver en 36 gange højere indtjening

Når virksomheder går sammen i såkaldte industrisymbioser, kan samarbejdet skabe store gevinster. Det er også forventningen hos Karup Kartoffelmelfabrik og Kongerslev Kalk, som nu udvikler et fælles gødningsprodukt til haveejere. Produktet testes her i 2015 og lanceres på massemarkedet i 2016. Hvis det går som de to virksomheder forventer, vil de kunne tjene 36 mere på deres gødningsprodukter ved at sælge produkterne sammen i stedet for hver for sig. Samtidig forventer direktør Bent Andersen fra Kongerslev Kalk, at gødningssymbiosen vil skabe en til to nye arbejdspladser på tre år.

Baggrunden for samarbejdet er, at Kongerslev Kalk og Karup Kartoffelmelfabrik kan skabe et langt mere værdifuldt gødningsprodukt sammen, end de gør i dag hver for sig. Ud over at være godt for økonomien, vil det også være godt for miljøet. Det nye gødningsprodukt vil kunne erstatte 1000 ton importeret kunstgødning fremstillet med kemikalier.

På Karup Kartoffelmelfabrik får 300 andelshavere omdannet kartoflerne til mel. Men undervejs skabes også biproduktet af overskydende kartoffelsaft, kaldet kartoffelprotamylasse. I dag afsættes det som gødning i økologisk landbrug til en pris på 30 øre literen. Men markedet for havegødning er mere lukrativt. Ender saften i private haver, ligner det snarere en literpris på 8-10 kroner. Sagen er bare, at ingen køber havegødning i flydende form.

Det bringer Kongerslev Kalk ind i samarbejdet. Kongerslev ligger 113 kilometer fra Karup, men der er god økonomi i at bringe kartoffelsaften til kalkværket. Her kan saften blandes med kalk og leveres i pilleform, så haveejerne vil bruge produktet. Kongerslev Kalk har i forvejen afsætning til havecentre og byggemarkeder, og også for kalkværket er regnestykket spændende.

Kongerslev kalk er storleverandør af jordbrugskalk til landbruget. Prisen er syv øre for et kilo kalk. Sælges det til haveejerne som delkomponent i gødning, er kiloprisen formentlig på 4-5 kroner, viser en konsulentrapport, som kalkværket og kartoffelmelfabrikken har fået lavet. Sagt på en anden måde: Sælger de to virksomheder kalk og kartoffelsaft sammen i stedet for hver for sig, så får de over 36 gange så meget for varen.

Samarbejdet mellem kartoffelmelfabrikken og kalkleverandøren er et eksempel på en grøn industrisymbiose, hvor virksomheder går sammen om at omdanne restprodukter til forretning. I den første udviklingsfase har Grøn Omstillingsfond gennem puljen til Grøn

Sagen kort

Karup Kartoffelmelfabrik og Kongerslev Kalk er gået sammen i en klassisk industrisymbiose. Kartoffelmelfabrikken har som restprodukt saften fra kartoflerne. I dag sælges saften som gødning til landbruget. Ved at gå sammen med Kongerslev Kalk er det muligt at skabe et fælles produkt til havegødning, hvor priserne er højere. Produktet testes i 2015 og forventes lanceret i 2016. Over en tre-årig periode forventes 1-2 nye arbejdspladser, og at importen af kunstgødning fremstillet med kemikalier reduceres med 1000 ton. Grøn Omstillingsfond har støttet industrisymbiosen med kr. 160.000.

Industrisymbiose støttet virksomhederne med kr. 160.000. Pengene dækker delvist udgifterne til at analysere det nye produkts tekniske og markedsmæssige muligheder.

Nu er analyserne gjort, og i 2015 afprøves det nye gødningsprodukt i praksis. Går det som forventet, kan forbrugerne købe det i byggemarkeder og tilsvarende steder fra 2016.

<i>Øget omsætning</i>	Parterne forventer en stigning i omsætningen på kr. 650.000 i 2016 og herefter stigende.
<i>Øget indtjening</i>	Forventet ½ mio. kroner i 2016 og herefter stigende.
<i>Beskæftigelse</i>	Kongerslev Kalk forventer 1-2 ansættelser over en tre-årig periode.
<i>Eksport</i>	Primært rettet mod hjemmemarkedet, hvor over 90 procent af produkterne fra Kongerslev Kalk afsættes.
<i>Ressourceforbrug</i>	Fortrænger 1000 ton importeret kunstgødning fremstillet med kemikalier.
<i>Fordele for kunderne</i>	Haveproduktet erstatter kunstigt fremstillet gødning.