

NOTAT

16. december 2014

Faktaark, ”Analyse af barrierer og udviklingsmuligheder for peer-to-peer virksomheder i Danmark”, (analyse udført af Dalberg Research for Erhvervsstyrelsen)

- Peer-to-peer virksomheder opererer indenfor det område, som ofte bliver beskrevet som deleøkonomi. Deleøkonomien rummer en række nye forretningsmuligheder, hvor adgang bliver prioriteret over ejerskab. Internettet og smartphones sætter forbrugere og virksomheder i stand til at handle, leje, låne, dele og bytte produkter, services og tjenesteydelser med hinanden i stedet for som hidtil at købe ejerskab over dem.
- En peer-to-peer virksomhed faciliterer, at enkeltpersoner kan udveksle ydelser direkte med hinanden. Det kan fx være privat biludlejning, hvor virksomheden gennem en digital platform gør det muligt for en privatperson at leje sin bil ud på timebasis til en anden privatperson.
- Rapporten identificerer gennem interviews med iværksættere indenfor deleøkonomien deres oplevede barrierer for deleøkonomiske forretningsmodeller. Disse barrierer falder særlig grad indenfor regulering og lovgivning samt viden.

Regulering og lovgivning

- Regulering og lovgivning opleves af mange virksomheder utilsvarende. Det gælder bl.a. reguleringen af forholdet mellem private aktiviteter og erhvervsmæssige aktiviteter ift. i hvor stor udstrækning privatpersoner skal leve op til erhvervsmæssige krav på områder, som deleøkonomien berører.
- Når de adspurgte virksomheder har reguleringsmæssige spørgsmål, oplever de, at det er svært at finde frem til, hvilken offentlig myndighed de skal spørge, ligesom de oplever lang sagsbehandlingstid omkring deres henvendelser og ofte får uklare svar.
- Virksomhederne oplever bagatelgrænsen, der handler om hvornår folk bliver beskattet af fx privat biludlejning eller salg af hjemmelavet mad, som uklar og forskellig fra område til område, som deleøkonomien berører.

Viden

- Virksomhederne oplever, at en væsentlig del af danskerne har en begrænset viden om de deleøkonomiske aktiviteter, der er mulighed for at tage del i.
- Virksomhederne oplever, at mange brugere er i tvivl om forretningsmodellernes lovlighed. Det får nogle brugere til helt eller delvist at afstå fra at anvende modellerne, til trods for de finder dem attraktive.
- Rapporten peger på en række strategiske indsatser, der kan igangsættes for at fremme deleøkonomien, bl.a.:
 - En indsats rettet mod at oplyse borgere, virksomheder og investorer om deleøkonomi. Det skal udbrede viden om deleøkonomiske aktiviteter og mulighederne for at deltage på deleøkonomiske platforme. En sådan vidensindsats skal også oplyse om lovligheden af aktiviteterne. Det er centralt for at udbrede virksomhedernes brugerbase.
 - En indsats rettet mod lovgivnings- og reguleringsområdet som på kort sigt kan bidrage til at udbrede deleøkonomiske aktiviteter og forretningsmodeller. Det drejer sig primært om at klargøre tolkningen af regler på området samt skabe øget gennemsigtighed omkring konsekvenserne af gældende lovgivning for deleøkonomiske aktiviteter.
 - En indsats, der skal stimulere borgernes deltagelse i deleøkonomiske aktiviteter gennem nye skattefradragsordninger, bl.a. i relation til deleøkonomiske transport- og udlejningsaktiviteter.
 - En indsats der skal igangsætte en mere aktiv anvendelse af offentlige bygninger, rum og maskiner med henblik på at fremme udviklingen af nye deleøkonomiske forretningsmodeller.
- Analysen indeholder ikke en vurdering af omkostninger eller effekterne af de overnævnte mulige initiativer.
- Grøn Omstillingsfond arbejder løbende med at udvikle ny viden om erhvervsmæssige forhold og grønne forretningsmuligheder indenfor deleøkonomien såvel som den cirkulære økonomi.